

Сводный отчет
о проведении оценки регулирующего воздействия
проекта нормативного правового акта

1. Общая информация

1.1. Орган-разработчик:

Отдел инвестиционной политики, экономики, торговли, предпринимательства и сельского хозяйства.

полное и краткое наименования

1.2. Вид и наименование проекта нормативного правового акта:

Положение о порядке размещения средств наружной рекламы и информации на территории Ачхой-Мартановского муниципального района

место для текстового описания

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта:

со дня официального опубликования

указывается дата: если положения вводятся в действие в разное время, то это указывается в разделе 11

1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

Необходимость сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки Ачхой-Мартановского муниципального района.

место для текстового описания

1.5. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:

осуществление контроля за процессом формирования благоприятной архитектурной и информационной районной среды, сохранением историко-градостроительного облика Ачхой-Мартановского муниципального района, упорядочения мест установки рекламных конструкций в районе, обеспечения эффективного использования земельных участков, зданий и иного недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности Ачхой-Мартановского муниципального района.

место для текстового описания

1.6. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования:

проект устанавливает единые требования к рекламным конструкциям, их территориальному размещению и эксплуатации и порядок получения разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

место для текстового описания

1.7. Срок, в течение которого принимались предложения в связи с размещением уведомления о разработке предлагаемого правового регулирования:

начало: “ 20 ” марта 201 8 г.; окончание: “ 30 ” марта 201 8 г.

1.8. Количество замечаний и предложений, полученных в связи с размещением уведомления о разработке предлагаемого правового регулирования: не получены ,

1.9. Полный электронный адрес размещения сводки предложений, поступивших в связи с размещением уведомления о разработке предлагаемого правового регулирования:

ob-otdel@bk.ru

1.10. Контактная информация исполнителя в органе-разработчике:

Ф.И.О.:

Шахмурзаев Даламбек Русланович

Должность:

ведущий специалист отдела инвестиционной политики, экономики, торговли, предпринимательства и сельского хозяйства.

Тел.: 8(871) 422-29-07 Адрес электронной почты: ob-otdel@bk.ru

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование

2.1. Формулировка проблемы:

необходимость сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки Ачхой-Мартановского района.

место для текстового описания

2.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах:
в соответствии с требованиями действующего законодательства о рекламе и оптимизации размещения рекламных конструкций на территории Ачхой-Мартановского муниципального района.

место для текстового описания

2.3. Социальные группы, заинтересованные в устранении проблемы, их количественная оценка:

юридические и физические лица, являющиеся собственниками, владельцами или пользователями зданий, сооружений, земельных участков, расположенных на территории Ачхой-Мартановского муниципального района, а также все субъекты предпринимательской и инвестиционной деятельности.

место для текстового описания

2.4. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка:

нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки Ачхой-Мартановского района.

место для текстового описания

2.5. Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие ее существование:
на основе анализа существующего внешнего архитектурного облика Ачхой-Мартановского района сделан вывод о наличии проблемы и необходимости доработки нормативного правового акта, определяющего типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории Ачхой-Мартановского муниципального района и требований к ним.

место для текстового описания

2.6. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства государства:

в соответствии с частью 15 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» органы местного самоуправления муниципальных районов или органы местного самоуправления городских округов вправе определять типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории соответствующего муниципального образования или части его территории, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или городских округов

место для текстового описания

2.7. Опыт решения аналогичных проблем в других муниципальных образованиях:
г. Грозный, г. Урус-Мартан, г. Гудермес

место для текстового описания

2.8. Источники данных:

Центр правовой информации «КОНСУЛЬТАНТ», «ГАРАНТ», информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет»

место для текстового описания

2.9. Иная информация о проблеме:

отсутствует

место для текстового описания

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования	3.2. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.3. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования
Цель 1. Исполнение требований Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»	регулярно	не требуется
Цель 2. Сохранение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки Ачхой-Мартановского района	регулярно	не требуется
Цель 3. Создание равных возможностей для участников рынка товаров и услуг	регулярно	не требуется

3.4. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:
 - Федеральный закон от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;
 - Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»;

указывается нормативный правовой акт более высокого уровня либо инициативный порядок разработки

3.5. Цели предлагаемого правового регулирования	3.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.7. Ед. измерения индикаторов	3.8. Целевые значения индикаторов по годам
Цель 1. Исполнение требований Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»	определение типов и видов рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории соответствующего муниципального образования или части его территории, в том числе требования к таким рекламным конструкциям. Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. Демонтаж незаконно установленных рекламных конструкций	-	-
Цель 2. Сохранение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки Ачхой-Мартановского района	визуальная картина городских территорий, отвечающая требованиям стилистического соответствия рекламных конструкций окружающему	-	-

Цель 3. Создание равных возможностей для участников рынка товаров и услуг	пространству отсутствие претензий контролирурующих органов о нарушении законодательства о конкуренции	
---	--	--

3.9. Методы расчета индикаторов достижения целей предлагаемого правового регулирования, источники информации для расчетов: отсутствуют

место для текстового описания

3.10. Оценка затрат на проведение мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования: затраты не требуются

место для текстового описания

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп)

4.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик)	4.2. Количество участников группы	4.3. Источники данных
Группа 1. Юридические и физические лица, индивидуальные предприниматели	Неопределенное количество	-

5. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов государственной власти субъекта Российской Федерации (органов местного самоуправления), а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования

5.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права)	5.2. Характер функции (новая/изменяемая/отменяемая)	5.3. Предполагаемый порядок реализации	5.4. Оценка изменения трудовых затрат (чел./час. в год), изменения численности сотрудников (чел.)	5.5. Оценка изменения потребностей в других ресурсах
Наименование структурного подразделения органа местного самоуправления:				
Отдел инвестиционной политики, экономики, торговли, предпринимательства и сельского хозяйства.				
Функция (полномочие, обязанность или право) нет			Изменение численности сотрудников не предполагается	Потребность в других ресурсах не требуется

6. Оценка дополнительных расходов (доходов) бюджета Ачхой-Мартановского муниципального района, связанных с введением предлагаемого правового регулирования

6.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права) (в соответствии с пунктом 5.1)	6.2. Виды расходов (возможных поступлений) бюджета Ачхой-Мартановского муниципального района.	6.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений, рублей
Функция (полномочие, обязанность или право) 1.1	Единовременные расходы (от 1 до N) в _____ г.:	-
Итого единовременные расходы за период _____ гг.:	Периодические расходы (от 1 до N) за период _____ гг.:	-
Итого периодические расходы за период _____ гг.:	Возможные доходы (от 1 до N) за период _____ гг.:	-
Итого возможные доходы за период _____ гг.:		

6.4. Другие сведения о дополнительных расходах (доходах) бюджета Ачхой-Мартановского муниципального района, возникающих в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

6.5. Источники данных:
 данные текущей деятельности отдела инвестиционной политики, экономики, торговли, предпринимательства и сельского хозяйства
 место для текстового описания
 отсутствуют
 место для текстового описания

7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы)

7.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в соответствии с п. 4.1 сводного отчета)	7.2. Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта нормативного правового акта)	7.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	7.4. Количественная оценка, рублей

Юридические и физические лица, являющиеся собственниками, владельцами или пользователями зданий, сооружений, расположенных на территории Ачхой-Мартановского муниципального района.	Отсутствуют		
---	-------------	--	--

7.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке: **отсутствуют**

место для текстового описания

7.6. Источники данных:

данные текущей деятельности отдела инвестиционной политики, экономики, торговли, предпринимательства и сельского хозяйства
место для текстового описания

8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования

8.1. Виды рисков	8.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий	8.3. Методы контроля рисков	8.4. Степень контроля рисков (полный/частичный/отсутствует)
<i>Риск 1</i>	-	отсутствуют	-

8.5. Источники данных:

отдела инвестиционной политики, экономики, торговли, предпринимательства и сельского хозяйства
место для текстового описания

9. Сравнение возможных вариантов решения проблемы

9.1. Содержание варианта решения проблемы	<table border="1"> <tr> <th data-bbox="1018 810 1063 1153">Вариант 1</th> <th data-bbox="1018 472 1063 810">Вариант 2</th> </tr> <tr> <td data-bbox="1063 810 1485 1153">Принятие решения Положение о порядке размещения средств наружной рекламы и информации на территории Ачхой-Мартановского муниципального района</td> <td data-bbox="1063 472 1485 810">отсутствует</td> </tr> </table>	Вариант 1	Вариант 2	Принятие решения Положение о порядке размещения средств наружной рекламы и информации на территории Ачхой-Мартановского муниципального района	отсутствует
Вариант 1	Вариант 2				
Принятие решения Положение о порядке размещения средств наружной рекламы и информации на территории Ачхой-Мартановского муниципального района	отсутствует				
9.2. Качественная характеристика и оценка динамики численности	оценить невозможно -----				

потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде (1 – 3 года)		
9.3. Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов регулирования, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	оценить невозможно	-----
9.4. Оценка расходов (доходов) бюджета Ачхой-Мартановского муниципального, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	оценить невозможно	-----
9.5. Оценка возможности достижения заявленных целей регулирования (раздел 3 сводного отчета) посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования	высокая	-----
9.6. Оценка рисков неблагоприятных последствий	низкая	-----

9.7. Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной проблемы:
отсутствие иных вариантов

место для текстового описания

9.8. Детальное описание предлагаемого варианта решения проблемы:

проект разрабатывается в целях осуществления контроля за процессом формирования благоприятной архитектурной и информационной районной среды, сохранением историко-градостроительного облика Ачхой-Мартановского района, упорядочения мест установки рекламных конструкций Ачхой-Мартановском районе, обеспечения эффективного использования земельных участков, зданий и иного недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности Ачхой-Мартановского района.

место для текстового описания

10. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения

10.1. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта:
со дня официального опубликования

если положения вводятся в действие в разное время, указывается статья/пункт проекта акта и дата введения

10.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: *нет*

а) срок переходного периода: 0 дней с момента принятия проекта нормативного правового акта;

б) отсрочка введения предлагаемого правового регулирования: 0 дней с момента принятия проекта нормативного правового акта.

10.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: *нет*.

10.3.1. Период распространения на ранее возникшие отношения: 0 дней с момента принятия проекта нормативного правового акта.

10.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:

отсутствуют

место для текстового описания

11. Информация о сроках проведения публичных консультаций по проекту нормативного правового акта и сводному отчету

11.1. Срок, в течение которого принимались предложения в связи с публичными консультациями по проекту нормативного правового акта и сводному отчету об оценке регулирующего воздействия:

начало: "20" 03 2018 г.;

окончание: "30" 03 2018 г.

11.2. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в ходе публичных консультаций по проекту нормативного правового акта:

Всего замечаний и предложений: не получено,

11.3. Полный электронный адрес размещения сводки предложений, поступивших по итогам проведения публичных консультаций по проекту нормативного правового акта:

ob-otdel@bk.ru

место для текстового описания

Начальник отдела инвестиционной политики, экономики, торговли, предпринимательства и сельского хозяйства.

Сулейманова А.С.
(инициалы, фамилия)

3.04.2018.
Дата


Подпись